

10 GRÜNDE FÜR NACHHALTIGE GELDANLAGE UND TIPPS FÜR DAS BERATUNGSGESPRÄCH

HERAUSGEBER: Swiss Sustainable Finance

ZUSAMMENFASSUNG: In der Veröffentlichung werden zunächst 10 Argumente vorgetragen, weshalb es für Schweizer Wealth Manager ratsam sei, ihren Kunden Möglichkeiten nachhaltiger Geldanlage anzubieten. Vorteile biete diese Strategie im Hinblick auf: 1) bessere Deckung mit den generellen Präferenzen der Klienten; 2) Vertiefung der Kundenbeziehung; 3) Erhöhung der Attraktivität gerade für jüngere Wohlhabende; 4) Kräftigung des Klientenengagements; 5) stärkere Fokussierung auch der Kunden auf die langfristige Performance; 6,7) Aussicht auf höhere Managementqualität und stabileren Wert nachhaltiger Unternehmen; 8) Verbesserung des Risiko/Ertrags-Verhältnisses; 9, 10) Kunden assoziieren „Schweiz“ häufig mit „Nachhaltigkeit“, nicht zuletzt aufgrund innovativer Schweizer Anbieter. Der zweite Hauptteil der Veröffentlichung beinhaltet praktische Tools für Berater zur Vorbereitung eines nachhaltigkeitsorientierten Kundengesprächs.

[Link zur Studie: A Unique Opportunity for Swiss Private Wealth Management](#)
