

# SOZIALE MEDIEN ALS „ASSETKLASSE“?

**AUTOREN:** Piotr Wiśniewski, Warsaw School of Economics, und Dan Ophir, Ariel University

**ZUSAMMENFASSUNG:** Die Autoren gehen der Frage nach, inwieweit in soziale Medien, die sie als eigene Investmentklasse mit zunehmendem Potential betrachten, investiert werden kann und auch wird. Dazu verwenden sie eine Taxonomie von Investoren/Fondsarten, um zu prüfen, inwieweit diese systematisch in soziale Medien anlegen. Es zeigt sich, dass Strategien, die nur auf soziale Medien konzentriert sind, noch im Anfangsstadium stehen. Die Autoren finden aktuell zwei ETFs, die in soziale Medien investieren: den Global X Social Media ETF und den Sprott Buzz Social Media Insights ETF, auf deren Kennzahlen sie u.a. eingehen.

[Link zur Studie: Social Media as an Asset Management Strategy](#)

---